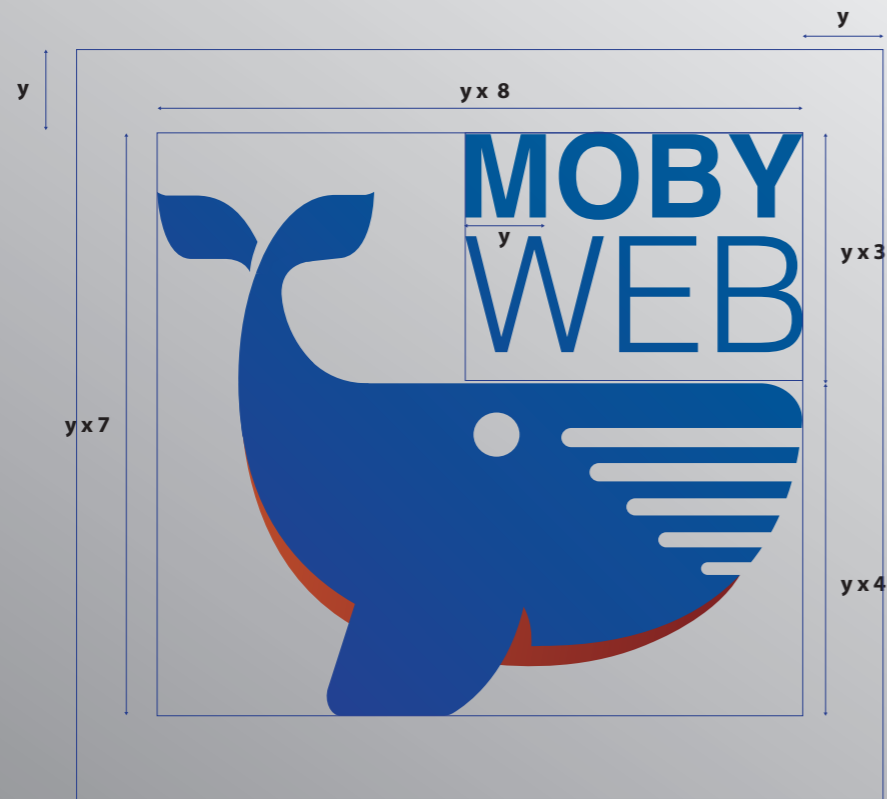


Logo avec les côtes



Moby Web peut faire référence à Moby Dick en tant que créature marine ou à la devise du capitaine Nemo dans le roman « 20.000 lieues sous les mers » : *Mobilis in mobili* (qui selon le personnage signifie Mobile dans l'élément mobile). Moby Web est donc par métaphore, toujours en mouvement dans un internet en constante évolution. L'image d'un cétacé est celle d'un animal qui filtre l'eau de mer pour se nourrir de plancton, autant que nous filtrons les informations présentes sur le web pour ne garder que les données les plus pertinentes.

En ce qui concerne le logo, on peut voir la baleine plonger sous le titre pour symboliser l'action de rentrer à l'intérieur du web quand la plupart des utilisateurs ne voient que la surface comme si Internet était un océan. On parle bien de surfeurs, de navigateurs et de pirates. Vu sous cet angle, l'idée d'un cétacé nous a paru juste.

Dans une première lecture, le point et les lignes droites forment l'œil et les fanons de la baleine. En seconde lecture le point symbolise le commencement, le point de départ d'un projet et les lignes droites rappellent les lignes de code. Il est intéressant de faire l'analogie avec cet animal car il remonte à la surface pour respirer et renvoyer des panaches d'eau. On peut imaginer un site web se comporter de la même manière, collectant de l'information et la redistribuant sous forme d'articles ou de newsletters sur le web de manière périodique.

Couleurs du logo



Hexadécimal : 2B337A
R : 43 - V : 51 - B : 122
C : 100 % - M : 91 % - J : 8 % - N : 1 %



Hexadécimal : 8A2C29
R : 138 - V : 44 - B : 41
C : 29 % - M : 93 % - J : 87 % - N : 33 %



Hexadécimal : 005186
R : 0 - V : 81 - B : 134
C : 99 % - M : 70 % - J : 12 % - N : 2 %



Hexadécimal : BA4726
R : 186 - V : 71 - B : 38
C : 20 % - M : 86 % - J : 100 % - N : 10 %

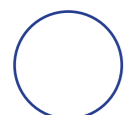
La couleur bleue évoque la stabilité, l'ordre, la confiance et la fiabilité. Elle est souvent utilisée dans le monde de la bureautique, de la finance ou de la politique.

L'orange contraste avec le bleu puisqu'il est sa complémentaire et permet de dynamiser l'ensemble en y apportant une pointe de chaleur. Il porte la symbolique de l'énergie, du dynamisme, de la chaleur.

Le gris permet de placer le logo du contexte sérieux de l'entreprise et du travail puisqu'il symbolise la concentration, la rigueur, la sobriété.

Enfin, le blanc apporte une touche de fraîcheur qui vient faire respirer l'ensemble.

Couleurs de fond



Hexadécimal : FFFFFFFF
R : 255 - V : 255 - B : 255
C : 0 % - M : 0 % - J : 0 % - N : 0 %



Hexadécimal : 9E9786
R : 158 - V : 151 - B : 134
C : 0 % - M : 0 % - J : 0 % - N : 56 %

POLICE :

Helvetica Neue BOLD

Helvetica Neue REGULAR